

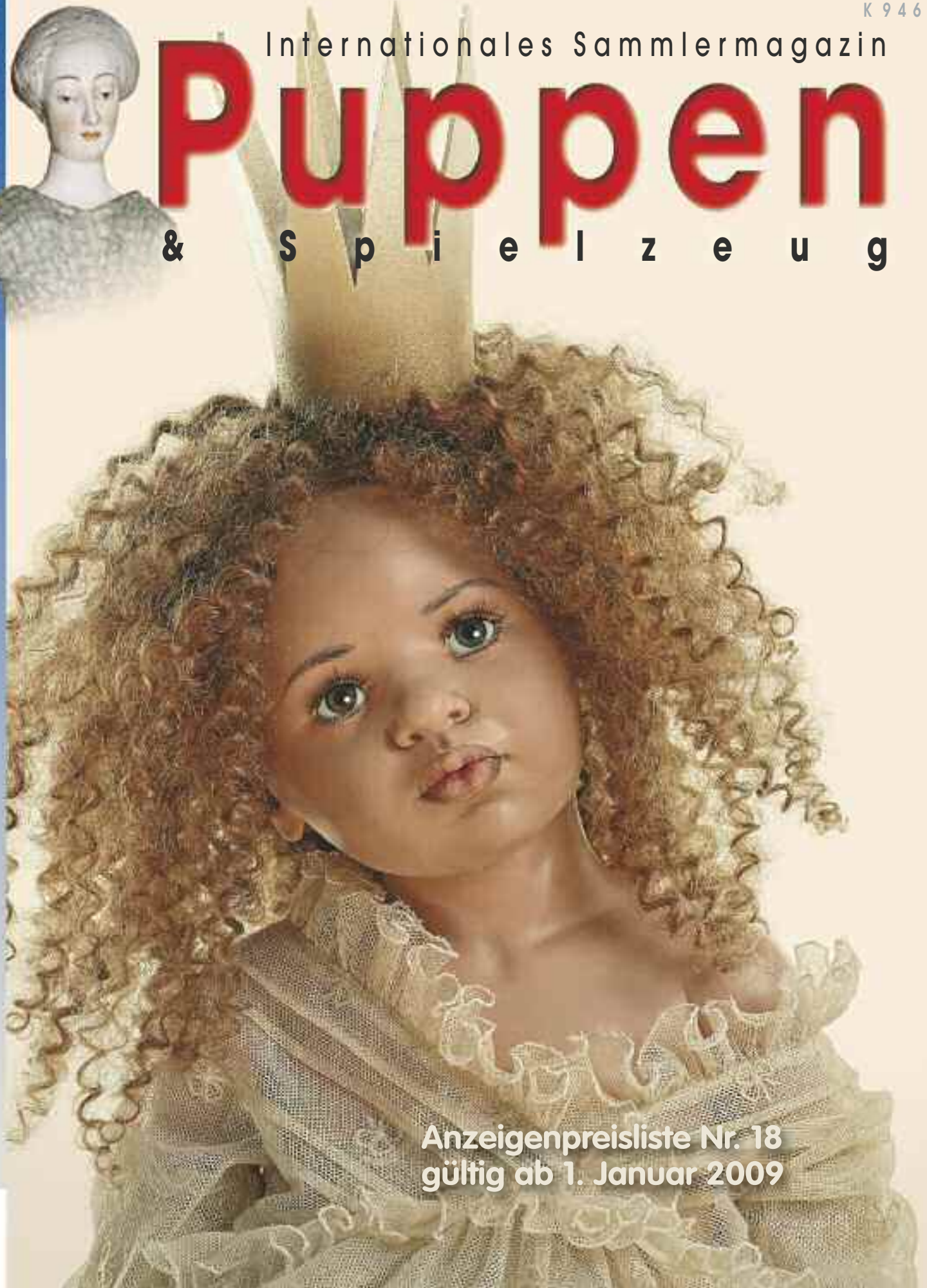
K 9 4 6 3

Internationales Sammlermagazin

Puppen

& Spielzeug

Puppensammeln

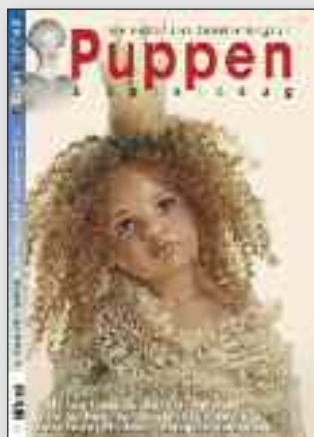


Anzeigenpreisliste Nr. 18
gültig ab 1. Januar 2009

GERT WOHLFARTH GmbH, Verlag Fachtechnik + Mercator-Verlag, Postfach 10 14 61, 47014 Duisburg,
Telefon (0203)30527-0, Telefax (0203)30527-820, E-Mail: j.nagels@wohlfarth.de, www.puppen-und-spielzeug.de

1 Kurzcharakteristik:

Das Magazin mit aktuellen Berichte über den internationalen Sammlermarkt für antike Puppen und Künstlerpuppen. Mit gutem Kontakt zu Auktionshäusern, Manufakturen und Künstlern ist Puppen & Spielzeug der umfassende Einblick in die Welt des Puppensammelns. Mit Porträts bekannter Künstlerinnen und Berichten über Ausstellungen, Messen und Börsen ist Puppen & Spielzeug immer nah an der Künstlerpuppenszene. Seit über 30 Jahren ist Puppen & Spielzeug ein unverzichtbarer Begleiter für Sammler, Veranstalter, Händler, Auktionatoren, Künstler und Interessierte.



Die Themen

- Antik-Puppen
- Antik
- Puppen aus aller Welt
- Spielzeug
- Künstlerpuppen
- Bärenhausen
- Kleinanzeigenmarkt
- Termine
- Für Sie gelesen
- Markt
- Meldungen

2 Erscheinungsweise: 6x jährlich am 20. Januar, 14. April, 12. Juni, 10. September, 13. Oktober, 11. Dezember

3 Jahrgang: 34. Jahrgang 2009

4 Web-Adresse (URL): www.puppen-und-spielzeug.de

5 Herausgeber: Dipl.-Kfm. Frank Wohlfarth, Tel.: 02 03 / 3 05 27 - 15

6 Verlag: Gert Wohlfarth GmbH
Verlag Puppen & Spielzeug
Stresemannstr. 20-22, 47051 Duisburg
Hausanschrift: Stresemannstr. 20-22, 47051 Duisburg
Postanschrift: Postfach 10 14 61, 47014 Duisburg
Telefon: 02 03 / 3 05 27 - 0
Fax: 02 03 / 3 05 27 - 8 20
E-Mail: j.nagels@wohlfarth.de

7 Redaktion: Susanne Nagels, Tel.: 02 03 / 3 05 27 - 49,
E-Mail: s.nagels@wohlfarth.de
Ruth Ndouop-Kalajian, Tel.: 02 03 / 3 05 27 - 48,
E-Mail: r.ndouop.kalajian@wohlfarth.de

8 Anzeigen: Jutta Nagels, Tel.: 02 03 / 3 05 27 - 43,
E-Mail: j.nagels@wohlfarth.de

9 Vertrieb: Sabine Schüller, 02 03 / 3 05 27 - 41,
E-Mail: s.schueller@wohlfarth.de

10 Bezugspreise: Jahresabonnement: Bezugspreis Inland: € 37,20 inkl. MwSt., Europa: € 43,20 inkl. MwSt.

GERT WOHLFARTH GmbH, Verlag Fachtechnik + Mercator-Verlag, Postfach 10 14 61, 47014 Duisburg,
 Telefon (0203)30527-0, Telefax (0203)30527-820, E-Mail: j.nagels@wohlfarth.de, www.puppen-und-spielzeug.de

1 Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm

2 Satzspiegel: 178 x 259 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

gedruckt wird in Europa-Skala auf Auflagenpapier. Anfertigung entsprechender Druckunterlagen bei Vorlage reproduktionsreifer Zeichnungen, Filme oder Dias gegen Berechnung möglich. **Die Übernahme digitaler Daten ist erwünscht;** hierfür gelten unsere gesonderten Richtlinien.

4 Termine:

Heft-Nummer	Erscheinungstermin	Kalenderwoche	Anzeigenschluss	Vorlagenschluss*
1/2009	20. Januar 2009	4	5. Dezember 2009	19. Dezember 2009
2/2009	14. April 2009	16	5. März 2009	19. März 2009
3/2009	12. Juni 2009	24	11. Mai 2009	25. Mai 2009
4/2009	10. September 2009	77	10. August 2009	24. August 2009
5/2009	13. Oktober 2009	42	9. September 2009	23. September 2009
6/2009	11. Dezember 2009	50	10. November 2009	24. November 2009

*Druckunterlagen für Umschlagseiten benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin. Änderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns vor.

5 Zahlungsweise: Innerhalb von 30 Tagen rein netto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen oder bei Vorauszahlung gewährt der Verlag ab netto € 150,- 2 % Skonto. Auslandsaufträge werden nur gegen Vorkasse abgewickelt. Bei Zahlungsverzug werden Mahnkosten und Verzugszinsen berechnet.

6 Bankverbindungen: Nationalbank AG, Duisburg: (BLZ 360 200 30) Konto-Nr. 5 433 959
 IBAN DE 12 3602 0030 0005 59, BIC NBAG DE 3 E
 Postbank Essen: (BLZ 360 100 43) Konto-Nr. 14 137-435,
 IBAN DE 52 3601 0043 0014 1374 35, BIC PBNK DE FF
 Post Finance Bern: (BLZ 9 000) Konto-Nr. 885-528 799-5

7 Werbemöglichkeiten:

The diagram illustrates various advertising placement options on a page, each shown as a shaded area within a rectangular frame. The options are as follows:

- 1/1 Seite:** 178 x 259 mm (Full page)
- 3/4 Seite quer:** 178 x 193 mm (Three-quarters width, horizontal)
- 2/3 Seite quer:** 178 x 171 mm (Two-thirds width, horizontal)
- 1/2 Seite quer:** 178 x 127 mm (Half width, horizontal)
- 1/2 Seite hoch:** 86 x 259 mm (Half height, vertical)
- 1/3 Seite quer:** 178 x 83 mm (One-third width, horizontal)
- 1/4 Seite quer:** 178 x 61 mm (Quarter width, horizontal)
- 1/4 Seite hoch:** 56 x 193 mm (Quarter height, vertical)
- 1/4 Seite Standard:** 86 x 127 mm (Quarter area, horizontal)
- 1/8 Seite Standard:** 86 x 61 mm (Eighth area, horizontal)
- 1/8 Seite hoch:** 56 x 94 mm (Eighth area, vertical)

GERT WOHLFARTH GmbH, Verlag Fachtechnik + Mercator-Verlag, Postfach 10 14 61, 47014 Duisburg,
Telefon (0203)30527-0, Telefax (0203)30527-820, E-Mail: j.nagels@wohlfarth.de, www.puppen-und-spielzeug.de

7 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe mm Satzspiegel	Preis s/w + 1 Zusatzfarbe €	Preis 4-farbig €
1/1 Seite	178 x 259	880,-	1 650,-
3/4 Seite quer	178 x 193	660,-	1 230,-
2/3 Seite	178 x 171	600,-	1 125,-
1/2 Seite quer	178 x 127	440,-	825,-
1/2 Seite hoch	86 x 259	440,-	825,-
1/3 Seite quer	178 x 83	300,-	560,-
1/4 Seite quer	178 x 61	220,-	385,-
1/4 Seite hoch	56 x 193	220,-	385,-
1/4 Seite Standard	86 x 127	220,-	385,-
1/8 Seite hoch	56 x 94	110,-	190,-
1/8 Seite Standard	86 x 61	110,-	190,-

8 Sonderinsertionen: Umschlagseiten 2,3 und 4 € 1 740,- (nur 4-farbig und im Anschnitt 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschneidzugabe)

9 Zuschläge: Sonderformat 5 %
Platzierungszuschlag 5 %

10 Rabatte: Bei Schaltung innerhalb 3 Jahren
4 Anzeigen 10 %
8 Anzeigen 15 %
12 Anzeigen 20 %

10 Bezugspreise: Jahresabonnement: Bezugspreis Inland: € 37,20 inkl. MwSt., Europa: € 43,20 inkl. MwSt.

11 Kleinanzeigen: Privat: bis zu 7 Druckzeilen € 6,-, jede weitere Zeile € 1,-; Chiffre-Gebühr € 2,60
Gewerblich: (im Rahmen) je Druckzeile € 1,-

Beihefter, Beilagen und Beikleber auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

GERT WOHLFARTH GmbH, Verlag Fachtechnik + Mercator-Verlag, Postfach 10 14 61, 47014 Duisburg,
Telefon (0203)30527-0, Telefax (0203)30527-820, E-Mail: j.nagels@wohlfarth.de, www.puppen-und-spielzeug.de

Geschäftsbedingungen

Anzeigenabschlüsse sind im Zweifel innerhalb zweier Jahre nach Auftragsabschluss abzuwickeln.

Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb zweier Insertionsjahre in den Ausgaben erscheinenden Anzeigen für einen Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb zweijähriger Frist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Rabatt berechtigt.

Wird ein Jahresabschluss aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuzahlen. Die Rückzahlung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht. Im Falle höherer Gewalt und bei Störungen des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben.

Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Bei schriftlichen Platzierungsvereinbarungen werden grundsätzlich die tariflichen Zuschläge berechnet. Sind keine Formatvorschriften gegeben, so erkennt der Auftraggeber die Festlegung durch den Verlag und die entsprechende Berechnung an. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen besteht keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Im Einzelfall bleibt die Ausführung solcher fernmündlich erteilten Bestellungen so lange vorbehalten, bis die Auftragserteilung vom Auftraggeber schriftlich bestätigt wird.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch, zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen, unter Berücksichtigung der drucktechnischen Möglichkeiten (Zusammendruck im Bogen). Die rechtzeitige Lieferung der Unterlagen für die Anzeige ist die Sache des Auftraggebers. Bei Lieferung mangelhafter Druckunterlagen übernimmt der Verlag keine Gewährleistung und Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Die Kosten für erhebliche Änderungen und Vervollständigung der Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Nicht erkennbare Mängel in der Eignung der Druckvorlagen für die erwünschte Reproduktion stehen außer Verantwortung des Verlags. Die Druckausführung erfolgt nach den bestehenden technischen Möglichkeiten und unter Zusicherung sorgfältiger Überwachung. Reklamationen jeder Art sind spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum schriftlich anzumelden.

Probeabzüge (schwarz/weiß) werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber die ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzüge nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Fortdrucke können nur gegen Berechnung geliefert werden.

Wenn der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss erhält, dann ist der Verlag ermächtigt, die ihm am besten geeignet erscheinenden Unterlagen zur Anzeigenschaltung zu verwenden.

Der Anzeigenteil wird nach bestimmten typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung und den Umbruch der Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung sich der Verlag vorbehält.

Anzeigenunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen einer Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

Die Ablehnung eines Anzeigen- oder Beilagen-/Beihefter-Auftrages bleibt nach einheitlichen Grundsätzen vorbehalten, wenn hinsichtlich seines Inhaltes, seiner Herkunft oder seiner technischen Form Bedenken bestehen. Sie wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Beilagen- und Beikleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Ein Rücktrittsrecht für Anzeigen ist nach Anzeigenschluss nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages möglich. Ein Rücktrittsrecht von Beilagenaufträgen und Beikleberaufträgen ist bis zum Anzeigenschluss möglich.

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Ausstellungsdatum rein netto zur Zahlung fällig. Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen oder bei Vorauszahlung gewährt der Verlag ab netto € 150 2 % Skonto.

Nach Ablauf des Zahlungsziels (30 Tage nach Datum der Anzeigenrechnung) werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Rabatt.

Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlags.

Bei Chiffre-Anzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Telegramme und Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen haftet für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Anlagen.

Anzeigen- bzw. Beilagenaufträge ausländischer Kunden können nur gegen Vorauskasse abgewickelt werden.

Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

Erfüllungsort für beide Teile ist Duisburg. Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten, insbesondere auch für das Mahnverfahren, ist Duisburg.

GERT WOHLFARTH GmbH, Verlag Fachtechnik + Mercator-Verlag, Postfach 10 14 61, 47014 Duisburg,
Telefon (0203)30527-0, Telefax (0203)30527-820, E-Mail: j.nagels@wohlfarth.de, www.puppen-und-spielzeug.de

Digitale Daten

Bitte senden Sie uns **druckreife Anzeigendaten, vorzugsweise im geschlossenen** Dateiformat (PDF, Postscript). Dazu erstellen Sie aus Ihrer Anwendung eine Postscript-Datei und destillieren sie mit Acrobat Distiller in PDF. Die nötigen Voreinstellungsdateien für Acrobat können Sie jederzeit unter www.bau-online.de herunterladen, oder per Mail von uns direkt bekommen. Ebenso liegt eine fertig vorbereitete QuarkXpress Druckformatvorlage vor, die zur einwandfreien Postscript-Erzeugung dient.

Wenn Sie uns **offene Dateien** schicken, beachten Sie bitte, neben der unten aufgeführten, unterstützen Software, folgendes:

- Senden Sie alle Schriften, Bilder und Grafiken, die verwendet werden mit. Insbesondere für EPS-Dateien, in denen die Schriften nicht eingebunden sind.
- Verwenden Sie Postscript-Schriften und vermeiden Sie das Modifizieren von Schriften.
- Verwenden Sie unkomprimiertes TIFF oder EPS als Bilderdatei. Wenn Sie Bilder aus Speicherplatzgründen komprimieren, informieren Sie uns bitte kurz.

Übernahme digitaler Anzeigen

Senden Sie uns Ihre digitalen Anzeigendaten per E-Mail an j.nagels@wohlfarth.de.

Sie können uns Ihre Daten auch per FTP übersenden: ftp-wohlfarth.com.

Die Login-Daten erfragen Sie bitte unter der Telefonnummer: 0203/3 05 27 - 43

Unterstützte Software:

Macintosh-Layoutprogramme: QuarkXPress bis Version 7, Indesign 3

Macintosh-Grafikprogramme: Freehand bis Version 10

Photoshop Version 8.0

PC-Programme: QuarkXpress 4.1

Andere Systeme/Programme auf Anfrage. Bitte beachten Sie: Daten aus Microsoft Office sind nicht zur Anzeigenanlieferung geeignet!

Mögliche Datenträger

CD/CDR/CDRW, DVD, DVD-RAM 5,2 GB.

Zusätzlich benötigte Informationen

Zusammen mit den Datenträgern werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben benötigt. Zur fehlerfreien Belichtung ist ein Ausdruck (Fax) der gelieferten Datei nötig.

Farbanzeigen / Belege / Proofs:

Verwenden Sie in Ihren Daten keine allgemeinen Farbprofile (ICC-Profile). Dies kann zu Farbschwankungen und -verschiebungen in der Ausgabe führen. Von jeder zu belichtenden Seite wird ein Farbdruck oder je Farbe ein s/w-Andruck benötigt

mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone). Farbdrucke vom Farbkopierer oder Farbdrucker sind nicht druckverbindlich.

PDF-Dateien, die wir Ihnen zur Korrektur und/oder Freigabe senden sind nicht farbverbindlich.

Preise:

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Gewährleistungen:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden.

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.